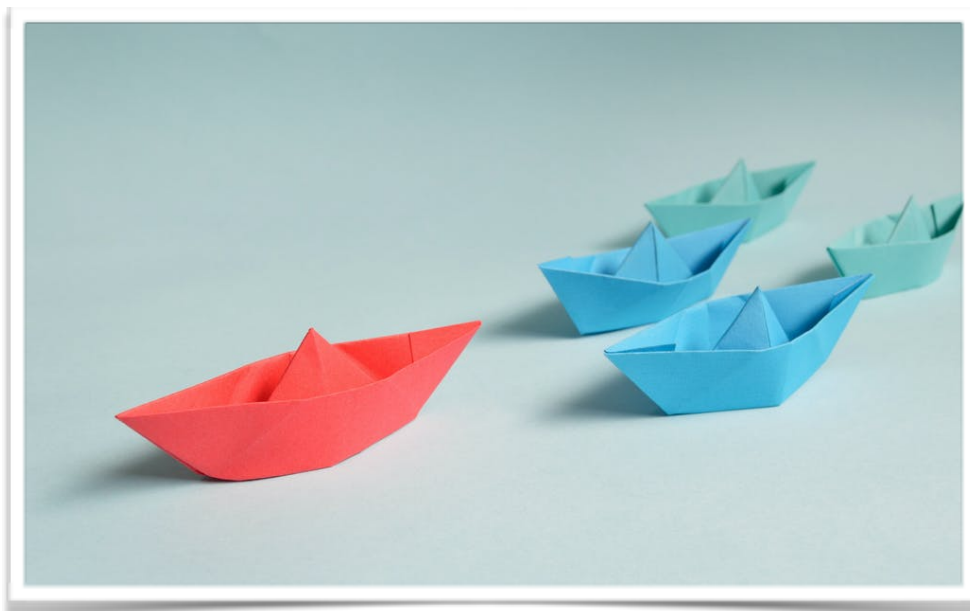


CRM voor de sector



Een GENERIEK systeem

De basisstructuur van het systeem is voor elke gebruiker identiek. Maar wel op maat van de socioculturele sector.

CRM-systemen voor bedrijven focussen op:

- de relatie tussen klant - bedrijf - leverancier
- verkoop van goederen en diensten als kerntaak.

Dit systeem is gebouwd op:

- de relatie tussen de organisatie en haar deelnemers, leden, vrijwilligers, ...
- organisatie en (al dan niet) verkoop van je 'activiteiten' (cursussen, kampen, acties, workshops, ...)

Toepasbaar in je organisatie

Elke organisatie kan het systeem zelf verder invullen op basis van haar eigen werking, kerntaken en relaties met personen, groepen of organisaties.

De focus van het systeem ligt op de gebruiksvriendelijkheid. Het is makkelijk toepasbaar door elke medewerker in je organisatie zonder al te veel voorkennis of kennis van de structuren en systemen die er achter zitten.



Meer info ?

Alle informatie over het systeem [vind je ook hier](#)

25 Early Birds



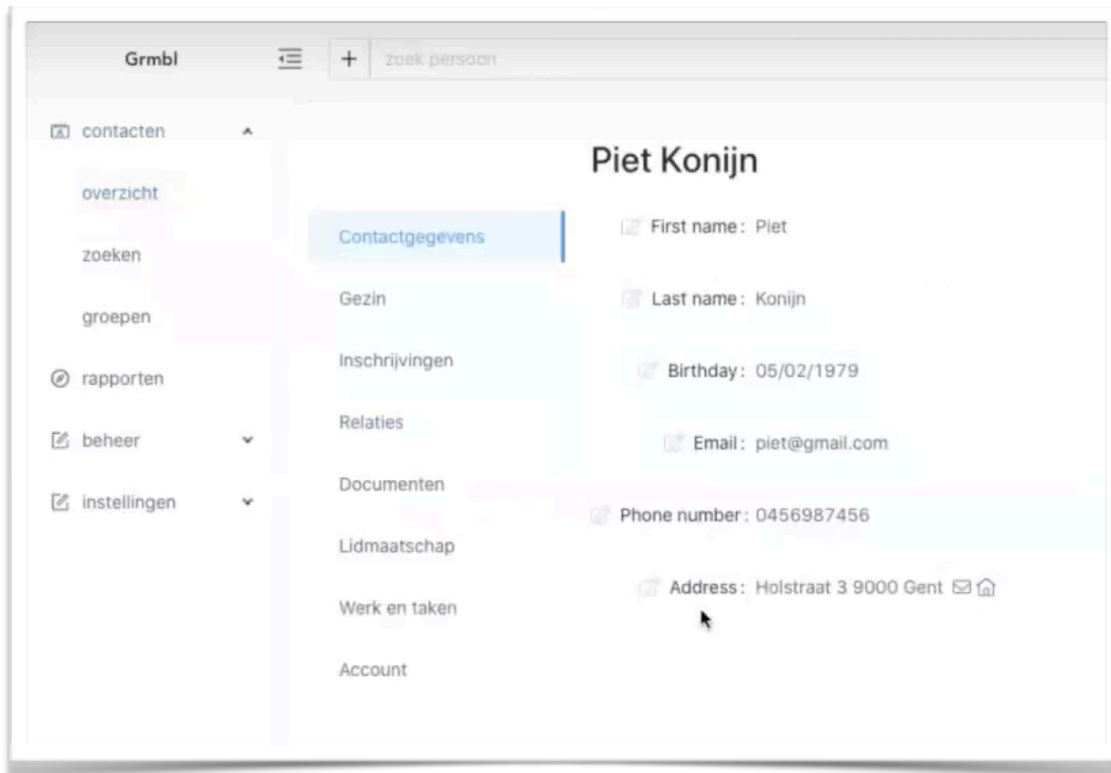
1 januari 2020 willen we van start gaan met minstens 25 organisaties, de 'Early Birds'



Intekenen

Wens je in te tekenen in het systeem? Mail naar luk@scwitch.be en we contacteren je graag.

DE BASIS VAN HET CRM SYSTEEM : JE CONTACTENBEHEER



Volgende nieuwsbrief:

De facturatie in het CRM systeem

Hoe organiseer je de registratie van je activiteiten in het CRM-systeem

Het CRM -systeem is een overzicht van je **CONTACTEN**

De contacten zijn:

- personen
- of organisaties

- je kan zoeken op contacten
- je kan contacten toevoegen via een invulformulier

Elk **CONTACT** heeft een aantal **VELDEN**

- zoals bv: 'naam', 'adres', 'tel' ,...
 - je kan zelf velden aanmaken
 - je kan zelf velden toevoegen
 - je kan zelf velden aanpassen
- op basis van de noden van je organisatie

Het invulformulier

- je kan het invulformulier zelf opstellen
- je kan het invulformulier op je site integreren

RESULTAAT : MAKKELIJKE RAPPORTAGE VAN JE GEGEVENS