

# Scwitch

---

## JAARVERSLAG 2018 Scwitch cvba SO

Ravensteingalerij 28 / bus 3  
1000 Brussel  
ond. nr. 0649 409 357

---

# scwitch

**‘De socioculturele sector heeft nood aan specifieke ondersteuning en begeleiding rond zakelijk management.’**

Scwith heeft als doel socioculturele organisaties te ondersteunen in diverse aspecten van hun zakelijk beheer. Dit door hoogkwalitatieve, gebruiksvriendelijke diensten die een antwoord vormen op de vele niet afdoende (of tegen een te hoge prijs) afgedekte noden.

Het sociaal oogmerk van Scwith is de versterking van de socioculturele organisaties op het maatschappelijke speelveld tussen de burgers, de overheid en de markt.

**Scwith realiseert dit door:**

- Dienstverlening en expertiseverwerving rond zakelijke en juridische materies
- Het proactief opvolgen van de oorzaken van nieuwe en aankomende noden
- Het bevorderen van collectieve en gedeelde acties om er invloed op uit te oefenen via het informeren en/of activeren van beleidsgerichte netwerken, het bevorderen van collectieve en gedeelde acties om er invloed op uit te oefenen

**Keuze voor de coöperatieve vennootschap**

De oprichting van een nieuwe, aparte structuur was aangewezen om volgende redenen:

- De nieuwe onderneming richt zich tot alle socio-culturele organisaties, klein en groot, met of zonder personeel, starters en bestaande organisaties
- De organisatie stelt ‘economische’ handelingen



Als coöperatie met sociaal oogmerk positioneert de onderneming zich binnen de civiele samenleving en de socialprofitsector.

---

## Algemene Vergadering

Samen met de drie oprichters vormen de (ster)aandeelhouders de AV.  
De AV komt minstens één maal per jaar, begin juni, samen.

## Raad Van Bestuur

De huidige rvb telt vijf leden, aangesteld door de drie oprichters. De leden in 2018:

- Liesbeth De Winter (voorzitter) (De Federatie)
- Koen De Weer (De Federatie)
- Veerle Huwé (Sociare)
- Roland Waeyaert (Tortoni)
- Dirk Vermeulen (afgevaardigd bestuurder)

## Centrale Overleggroep

De steraandeelhouders vormen met de oprichters de centrale overleggroep

- Deze groep wordt regelmatig geconsulteerd over de keuzes in het dienstenaanbod
- Ze bepaalt mee hoe de winst besteed wordt, gelet op het sociaal oogmerk.
- COG kwam niet samen in 2018 oww de wijzigingen in de bovenbouw

Sociare heeft twee bestuursmandaten in de RVB, waaronder dat van afgevaardigd bestuurder voor de dagelijkse leiding van de onderneming. De Federatie heeft ook twee bestuursmandaten, waaronder het voorzitterschap.

De belangrijkste agendapunten :

- Opvolging van de financiën
- Verdere uitbouw van de diensten (services, samenaankopen) op basis van noden, trends en thematieken binnen de socioculturele organisaties en sectoren
- Verdere uitbouw van een (financieel) gezonde organisatie



Socioculturele sectorfederaties en steunpunten kunnen tien aandelen kopen (1000 euro) en worden daardoor 'steraandehouder'.

Alle sociaalculturele organisaties kunnen aandeelhouder worden, door het kopen van een aandeel (van 100 euro). Zij krijgen inspraak bij de bepaling van het dienstenaanbod, en kunnen als eerste intekenen op bepaalde aanbiedingen.

# SCW

## **Sociale secretariaten**

---

**Acerta, SD Worx, Liantis (voorheen ADMB)**

240 organisaties maakten in 2018 gebruik van het aanbod. Bij de start waren het er 157. Op jaarbasis bespaarden ze in 2018 samen in totaal 220.000 euro op hun beheerskosten.

Met de Scwitch simulatietool kunnen organisaties berekenen wat de jaarkosten zijn, op basis van hun aantal werknemers, bij de 'beste koop' van de drie sociale secretariaten.

## **Samenaankoop verzekeringen**

---

200 organisaties namen deel aan de enquête rond samenaankoop verzekeringen. Op basis hiervan werden de onderhandelingen rond de samenaankoop opgestart. Het proces nam behoorlijk wat tijd in beslag, oa omwille van de verplichte procedure voor overheidsopdrachten.

We werkten in 2018 een voorstel uit met IC verzekeringen, waarbij de organisaties tot 20% besparen. De effectieve instap gebeurt in 2019.

## **Tools en templates**

---

De FAQ's voor de belangrijkste managementdomeinen vzw-beheer en financieel beheer werden systematisch verder aangevuld naargelang van de eerstelijnsvragen die binnenkwamen.

Het aanbod werd uitgebreid met het GDPR logboek en de ontwikkeling van GDPR tools en templates. Materiaal dat enkele duizenden keren werd gedownload.

In het najaar van 2018 hielden we de ontwikkelingen rond de vzw-wetgeving goed in de gaten om ten gepaste tijde alle bestaande tools & templates aan te passen. Na de val van de regering werd duidelijk dat de wijzigingen pas in 2019 zouden ingaan.

# it

## **Online betaalsysteem**

---

80 organisaties maken gebruik van Mollie, of zijn het van plan. Maandelijks maken gemiddeld 20 organisaties gebruik van het online betaalsysteem.

## **Freelancers**

---

In 2018 breidden we de expertenbank uit door de oprichting van een pool beleidsplanning.

Die gaven we in samenwerking met De Federatie informatie mee over het nieuwe decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk zodat ze vanuit deze kennis organisaties kunnen begeleiden in het beleidsplanningproces.

In 2018 werden de eerste opdrachten vastgelegd.

De effectieve uitvoering van deze opdrachten is voor 2019.

## Website ontploft

De website van Switch kende al in 2017 een gestage groei in het voorjaar van 3.000 naar 10.000 bezoekers per maand, onder andere door uitbreiding van het gratis aanbod met GDPR-tools en -templates.

In 2018 was er een enorme boost met maandelijks gemiddeld 15 000 bezoekers en topmaanden tot 34 298 bezoekers in mei. 23 mei was de digitale topdag met 2318 weergaven op 1 dag.

## Ronde van Vlaanderen

Via meer dan 50 introsessies rond GDPR, de samenwerkingen met partners uit belendende sectoren en de massale verspreiding van onze tools via internet, werkte Switch in 2018 zijn netwerk stevig uit over het sociocultureel veld in Vlaanderen. We bereikten er duizenden grote en kleine organisaties mee.

## Nieuwsbrief

De nieuwsbrief verscheen 6x in 2018.

In het voorjaar verzonden we de nieuwsbrief naar 3200 adressen.

In het kader van ons intern GDPR-beleid hebben we dit aantal in het najaar gereduceerd tot 740 adressen. We walk the talk.

**t c h**

---

## Inkomsten

---

De inkomsten bestaan in 2018 uit:

- commissies en dossiervoorbereidingen die we afspraken met partners
- bijstand aan organisaties bij het opmaken of wijzigen van hun statuten en huishoudelijk reglement
- inkomsten van de switch/on sessies en GDPR-groepssessies

De inkomsten stegen van 21.383 euro in '16 naar 58.402 euro in 2017 en 106.042 in 2018

## Uitgaven

---

De belangrijkste uitgaven zijn het gebruik van kantoorruimte en personeelskosten.

De uitgaven stegen, zoals voorzien van 25.364 euro , naar 92.989 euro in 2017 en 97.175 euro in 2018

2018 bleek voor Switch een belangrijk kanteljaar. Door de verdere uitbouw van de eigen dienstverlening en samenaankopen kon Switch dit jaar afsluiten met een positief resultaat van 8.867 euro. Hierin zijn de inkomsten van de nieuwe abonnementen slechts inbegrepen voor het (zeer kleine) deel dat ze in 2018 effectief gebruikt werden.

Dit biedt mooie perspectieven voor de toekomst. Met belangrijke kanttekening dat we dergelijke resultaten enkel kunnen (blijven) halen als we het vertrouwen dat we in de sector opbouwden kunnen blijven bieden en de sector zich verder in de toekomst (nog meer) kan vereenzelvigen met Switch als partner.

The logo for 'scwitch' is displayed in a large, bold, lowercase font. The letters are black, except for the 'c' which is red. The letters are supported by thin black vertical lines, giving the impression of a sign or a display. The logo is positioned at the bottom of the page, above a thick black horizontal bar.

# scwitch

**240** organisaties bespaarden **220.000** euro  
op hun sociaal secretariaat

Gemiddeld **15.000** mensen  
raadpleegden maandelijks de website

**3.147** mensen volgden  
het Switch Webinar over GDPR

Switch werd het **GDPR**-referentiepunt  
in de socioculturele sector

Meer dan **2000** mensen namen deel  
aan de Switch-sessies rond vzw en GDPR

Switch draaide in haar **3e** jaar  
break even